



Resultados

En su primera edición, el Data Center Summit Latinoamérica superó las expectativas de sus más de 800 participantes. Durante la Cumbre de 2010 los asistentes destacan entre los mayores beneficios:

1. Conferencistas internacionales y regionales de alto nivel
2. Área de expositores con destacados representantes del negocio
3. Costo de la entrada accesible y que incluye diversos beneficios
4. Eventos sociales y artísticos de cierre de excelente calidad

Más de la mitad de los asistentes calificaron el desarrollo de este importante congreso como excelente y el restante porcentaje lo evaluó como muy bueno; estos datos brindan la certeza de participar en una Cumbre de primer nivel. Es importante destacar que, del 100% de los participantes, ninguno calificó el evento como regular o deficiente.

Protagonistas del Summit 2010

Se impartieron 24 conferencias técnicas con expertos nacionales e internacionales y participaron 30 empresas como expositores en el área de stands y patrocinadores especiales.

El Summit contó con la presencia de especialistas de amplia trayectoria y renombre en temas de infraestructura, normativa y mejores prácticas para el diseño, construcción y operación de centros de datos. Entre ellos, destacan Julian Kudritzki y Dana Smith, de Uptime Institute; Kathrin Winkler de The Green Grid; Betty Bezos de BICSI; y Eduardo Rocha de ICREA Internacional, entre otros invitados internacionales.

“El aspecto que más me llamó la atención de este evento fue la calidad de los conferencistas y las temáticas que se trataron. También los felicito por la excelente organización” Patrocinador de la Cumbre 2010

“Me hubiera encantado que las conferencias tuvieran mayor duración. Este es el único aspecto de mejora que puedo señalarles” Participante de la Cumbre 2010





Algunas de las conferencias con mayor audiencia fueron:

- Efecto de la virtualización en la plataforma física
- Medición de energía en tiempo real en data centers (ASHRAE TC 9.9)
- Estado actual y proyecciones futuras de PUE/DCiE
- Claves para el diseño conceptual de su centro de datos
- Un vistazo a los TIER: mitos y concepciones erróneas

“Fue la primera vez, en Costa Rica, donde pude escuchar las innovaciones en prácticas sostenibles que propone The Green Grid, sin duda esto me representó uno de los principales atractivos del Summit” Participante de la Cumbre 2010.

¿Quiénes nos acompañaron?

Este es un recuento del perfil de las personas que participaron en la primera edición del Data Center Summit Latinoamérica.

Presidentes Gerentes	31%	Ventas, Administrativo, Comercial, Data Center, Desarrollo de Negocios, Infraestructura, Mantenimiento, Operaciones, Proyectos, TI, Tecnología, Compras, Marca, Ingeniería, otros.
Ingenieros	30%	Redes, telecomunicaciones, infraestructura, programadores, integrador de soluciones, seguridad informática, oficial de red informática, telemática, arquitectura y más.
Jefes Supervisores Administradores	17%	Gestores y encargados de diseño, informática, planeamiento, redes, seguridad informática, departamento, construcción, centro de cómputo, técnico, operaciones, telemática, ventas, producción, mantenimiento, infraestructura, cómputo, eléctrico, configuraciones, bases de datos, operaciones, proyectos, servidores, sistemas y TI, entre otros.
Otros	22%	Consultores / Asesores / Auditores / Coordinadores / Soporte Técnico Analistas / Desarrolladores / Diseñadores / Mercadeo y Publicidad- Docentes & estudiantes





La Cumbre contó con visitantes de diversos países de la región de Norte y Latinoamérica, entre ellos: México, Estados Unidos, Guatemala, Venezuela, Perú, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica, constituyéndose así en un evento de calibre internacional.

“Es un evento sumamente innovador y focalizado en el negocio de los centros de datos; justamente, lo que la industria necesita” Participante de la Cumbre 2010

Promoción en medios de comunicación y redes sociales

Numerosas publicaciones en los principales medios de comunicación hablan de la calidad de conferencias, expertos y empresas participantes en el Data Center Summit Latinoamérica 2010:

Diarios: La República, El Financiero, La Nación

Revistas: Summa, IT Now, Estrategia y Negocios

Radio: Zoom 91.9 FM

Entrevistas: radio, prensa escrita y revistas; antes, durante y previo al evento.

Redes sociales e Internet: este resultó ser uno de los canales más efectivos para promoción. Se desarrolló el portal del evento y un Fan Page en Facebook, así como una alianza de promoción dentro del wall de La Media Docena y Zoom Radio en Facebook. La red social del Summit cuenta con más de 1300 fans.

Boletines electrónicos: envíos a través del boletín de noticias del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA), que llega a una base de 15.000 asociados tres veces por semana.

Sorteos para asistentes: a través de la red social Facebook se sortearon entradas preferenciales al evento. Muchas promociones se realizaron únicamente a través de redes sociales, por lo cual se tuvo excelente respuesta por parte de los fans.

“La actividad reunió a empresas como Codisa y General Electric y a organizaciones como The Green Grid e ICREA para discutir, en Latinoamérica, temas sobre centros de datos” La Nación, setiembre 2010

“Se realizará en el país, la primera edición del Data Center Summit Latinoamérica 2010 donde reunirán expertos en normativa, diseño y certificación de centros de datos a escala mundial” Estrategia & Negocios, agosto 2010





29 y 30 de agosto,
San José, Costa Rica.
Centro Internacional de Convenciones,
Hotel Ramada, Plaza Herradura.

Organiza



El 100% de quienes asistieron a la Cumbre planean volver a hacerlo, pues este año se duplicará la cantidad de expertos internacionales, patrocinadores, conferencias técnicas y demás beneficios para quienes asistan a un evento que se enfoca en las nuevas tendencias de cloud computing, virtualización y eficiencia de los centros de procesamiento de datos.

¡Le esperamos en la Cumbre donde se reúnen los expertos!

